

2010

EcoCongress®  
E2.0 sostenibili

**[RAPPORTO DI  
SOSTENIBILITÀ]**



## INTRODUZIONE

---

Il settore degli eventi, da sempre caratterizzato da particolare dinamismo e creatività, è di sicuro uno di quelli in cui assume fondamentale importanza l'applicazione di logiche diverse dalla pratica comune, orientate ai principi della sostenibilità.

EcoCongress, si propone pertanto di organizzare eventi il cui impatto sull'ambiente, sul territorio e sulle comunità locali sia il più possibile ridotto al minimo, dal momento che un evento possiede per sua natura una certa rilevanza in merito ad ognuno di questi aspetti.

L'attività svolta da EcoCongress è mirata a ridurre i consumi energetici e le conseguenti emissioni in atmosfera, attraverso un uso razionale dell'energia e il ricorso a fonti energetiche pulite, nonché a limitare la produzione di rifiuti, cercando tra l'altro di diminuire la pericolosità di quelli inevitabilmente prodotti, e a ridurre i consumi di acqua potabile, incentivando l'utilizzo di altri tipi di acque (acque piovane e grigie) per gli usi cui esse possono ritenersi più che idonee. Il tutto relativamente alla attività svolta presso la propria sede e a ciascun evento organizzato, in ognuna delle sue fasi (progettazione, organizzazione, svolgimento etc.).

Scopo del presente documento, è quello di fornire al pubblico e agli altri soggetti interessati e/o coinvolti nelle attività svolte da EcoCongress informazioni sull'impatto e sulle prestazioni ambientali dell'organizzazione, nonché sul continuo miglioramento delle prestazioni ambientali a cui essa mira.

## PRESENTAZIONE DI ECOCONGRESS

EcoCongress è composta da un Team di giovani esperti che si sono distinti nel campo della Sostenibilità, degli Eventi e del Turismo in generale. Grazie alla passione e alla competenza del proprio personale, nonché alla collaborazione con esperti del settore, EcoCongress si configura come una delle poche realtà a livello nazionale per quel che riguarda l'organizzazione di eventi sostenibili. Per EcoCongress l'organizzazione di eventi sostenibili non è una questione di moda o immagine, ma una necessità innovativa per il settore, e la volontà di operare in tale direzione nasce dalle conoscenze acquisite sul campo e dalla consapevolezza di dover far qualcosa, anche se apparentemente piccolo, per la salvaguardia dell'ambiente e quindi, in generale, del mondo in cui viviamo.

La struttura aziendale di EcoCongress comprende le classiche funzioni di amministrazione e ufficio commerciale. L'area operativa è organizzata per isole di lavoro. A capo di ogni isola c'è un responsabile, il cui compito è coordinare il gruppo di lavoro preposto, verificare il corretto procedimento delle fasi e attivare politiche di *problem solving* qualora se ne dovesse verificare la necessità, interfacciandosi con enti interni (ufficio tecnico, commerciale) ed esterni (fornitore esterno e cliente richiedente).

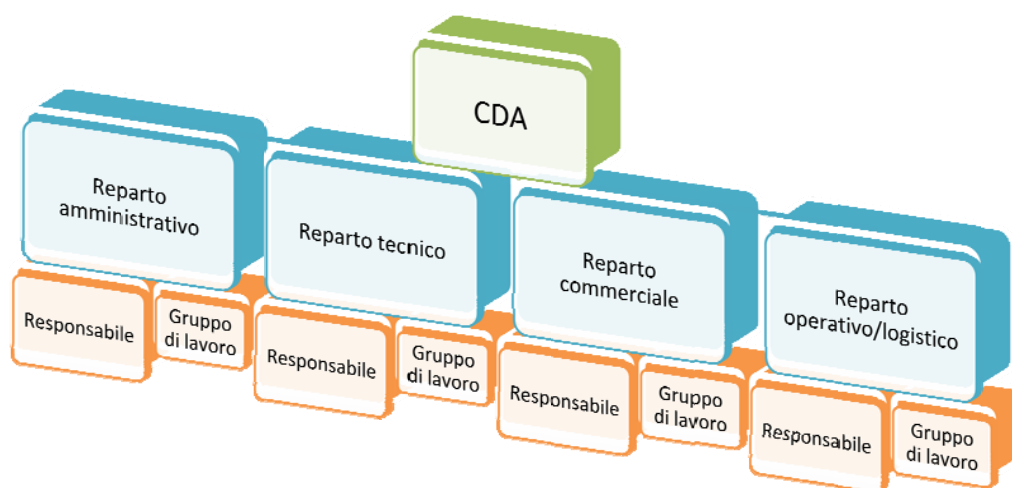


Figura 1 - La struttura organizzativa di EcoCongress



## RESPONSABILITÀ SOCIALE

L'attività di EcoCongress è legata a doppio filo al concetto di sostenibilità. Una sostenibilità da intendersi a 360°, andando quindi oltre il semplice aspetto ambientale. In tal senso, diventa fondamentale comunicare a vari target di interlocutori gli aspetti e le tematiche legate alla sostenibilità che vengono portate con ogni evento, così come nella quotidiana attività d'ufficio.



La peculiarità della nostra attività ci conduce alla continua ricerca sul territorio nazionale di una rete di fornitori e collaboratori capaci di soddisfare precise esigenze di sostenibilità sia in termini di prodotti/servizi offerti, sia nell'applicazione di particolari politiche in tal senso. Questo "database" in continuo aggiornamento ed in costante monitoraggio ci permette di ottimizzare in ambito sostenibile la progettazione di qualsiasi evento sul territorio nazionale.



EcoCongress cerca di garantire ad ogni evento organizzato la massima accessibilità, consentendone la partecipazione di tutti i tipi di persone, anche quelle affette da disabilità fisiche e/o mentali. La scelta in tal senso di location che massimizzino la raggiungibilità e l'accessibilità da parte di staff, fornitori, ospiti e pubblico sarà la linea guida con la quale EcoCongress selezionerà luoghi e strutture, tenendo ovviamente ben presenti anche le caratteristiche di tipo ambientale.

## buone pratiche

EcoCongress agisce nei confronti di imprese committenti, fornitori, enti pubblici, associazioni, cittadini, etc. diffondendo il messaggio delle “buone pratiche” quotidiane per una gestione più corretta ed efficiente delle risorse materiali, umane ed ambientali con le quali si entra in contatto, attraverso modalità differenti a seconda dell’interlocutore, passando dal semplice colloquio informale fino alla realizzazione di specifici eventi che hanno lo scopo di sensibilizzare certe pratiche e/o comportamenti individuali e di gruppo. Senza dimenticare quello che è forse il miglior modo per sensibilizzare tutti i soggetti con i quali ci si interfaccia, cioè quello di far vedere in prima persona che si possono concretamente seguire comportamenti e modi di fare più responsabili ed etici.

## formazione

EcoCongress promuoverà l'aggiornamento costante dei suoi dipendenti, attraverso la partecipazione a corsi di formazione specifici relativi alle varie tecniche operative del settore, così come tutto ciò che compete più in generale il settore della sostenibilità. La condivisione di valore e di esperienze di best practice è infatti un passaggio fondamentale per la crescita di qualsiasi settore economico e commerciale, e quello degli eventi non fa di certo eccezione.

## ambiente di lavoro

Ultimo aspetto, ma solo in ordine di scrittura, è quello relativo all’ambiente di lavoro: l’obiettivo principale è favorire l’integrazione tra persone di diverso credo, sotto tutti i punti di vista (ideologico, sessuale, religioso, etc.). Grande attenzione soprattutto a quelle persone che convivono con difetti fisici; in questo caso si cercherà rendere il nostro sito web completamente accessibile e di seguire una formazione tesa all’apprendimento e all’esercizio della comunicazione verso le persone non udenti nella Lingua Italiana dei Segni (LIS).



## RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

### La politica ambientale

Per “politica ambientale” si intende l’insieme di obiettivi e principi generali di azione di un’organizzazione rispetto all’ambiente, ivi compresa la conformità a tutte le pertinenti disposizioni regolamentari sull’ambiente e l’impegno a un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali; tale politica ambientale costituisce il quadro per fissare e riesaminare gli obiettivi e i target ambientali.

Come soggetto operante attivamente nel campo della sostenibilità, EcoCongress ha deciso di dotarsi di una propria politica ambientale e si impegna al fine di garantire che tale politica sia compresa, attuata e sostenuta a tutti i livelli della sua organizzazione, attraverso periodici riesami e verifiche interne atti a evidenziarne il grado di attuazione e a consentire continui e adeguati interventi migliorativi a sostegno della stessa.

Nel rispetto dei principi di coinvolgimento e trasparenza, la politica ambientale di EcoCongress è resa disponibile al pubblico e a tutte le parti interessate attraverso il sito della Società, nonché mediante affissione nei propri spazi di pertinenza e uffici.

In funzione degli aspetti ambientali significativi emersi nell’analisi ambientale iniziale (emissioni in aria, rifiuti, consumo di risorse naturali, ecc.) e nell’ottica della riduzione dell’inquinamento derivante dalle proprie attività, EcoCongress ha formalizzato una serie di obiettivi ambientali realistici e misurabili, che riguardano, in generale:

- Riduzione del consumo di risorse naturali, quali energia elettrica e termica, acqua potabile, etc.;
- Ricorso all’impiego di fonti rinnovabili;
- Riduzione delle proprie emissioni in atmosfera;
- Riduzione dei rifiuti prodotti;
- Riuso e riciclo di materiali/oggetti di scarto;

- Captazione, stoccaggio e reimpiego di acque piovane;
- Ricerca e sensibilizzazione di fornitori e soggetti collaboratori in merito agli aspetti ambientali e ai principi della sostenibilità, mediante la condivisione di requisiti, attività di monitoraggio e comunicazioni più continue.

Gli obiettivi ambientali riguarderanno tutte le attività, i processi, i prodotti e i materiali impiegati; EcoCongress si impegna a mettere a disposizione tutte le risorse umane e tecniche necessarie per il raggiungimento di quanto programmato. Per questo si assume i seguenti impegni:

- Predisporre un piano per la formazione e l'aggiornamento costante del proprio personale sulle problematiche ambientali delle attività svolte;
- Minimizzare gli impatti ambientali delle proprie attività e migliorare in modo continuo le prestazioni ambientali per prevenire l'inquinamento derivante dalle proprie attività;
- Adeguarsi in modo continuo agli adempimenti e prescrizioni previsti dalla legislazione nazionale, locale e volontaria vigente;
- Includere le considerazioni ambientali tra i suoi obiettivi commerciali più ampi e tra le responsabilità assunte;
- Condurre regolari riesami ambientali di tutte le operazioni al fine assicurare la conformità con la politica e mirare ad essere una organizzazione responsabile dal punto di vista ambientale;
- Formulare ogni anno obiettivi di miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, i quali saranno documentati e comunicati a tutti gli interessati.

Va precisato che per “analisi ambientale” è da intendersi una esauriente analisi iniziale dei problemi, dell'impatto e delle prestazioni ambientali connesse all'attività di EcoCongress come soggetto promotore e organizzatore di eventi di diversa natura.

## Aspetti ambientali diretti

---

Gli aspetti ambientali associabili alla attività direttamente svolta da EcoCongress, presi in esame in fase di analisi ambientale iniziale, sono sostanzialmente legati alle attività di ufficio e possono essere così riassunti:

- fonti energetiche utilizzate e relative quantità consumate, ovvero energia elettrica per l'illuminazione e le apparecchiature elettroniche (PC, stampanti, etc.) e combustibili per il riscaldamento;
- consumo di risorse naturali, quali acqua potabile per usi igienico – sanitari;
- consumo di materiale cartaceo;
- produzione di rifiuti;
- questioni legate al trasporto del personale;
- emissioni in atmosfera.

### energia elettrica e combustibili

Il consumo di energia elettrica associato alle attività direttamente svolte da EcoCongress è legato esclusivamente all'illuminazione delle aree di lavoro e all'utilizzo di apparecchiature elettroniche quali PC, stampanti, etc.

Oltre a dotarsi di un sistema di lampade a risparmio energetico e di illuminazione puntuale a LED (vedi Allegati), nonché di apparecchiature elettroniche ad alta efficienza, in fase di scelta della propria sede operativa EcoCongress ha posto molta attenzione allo sfruttamento dell'illuminazione naturale.

Per quanto riguarda invece il consumo di energia termica per il riscaldamento, non potendo per ragioni tecniche fare altrimenti, EcoCongress ricorre all'uso di gas metano proveniente dalla rete nazionale (vedi Allegati).

In merito ad entrambi gli aspetti menzionati EcoCongress si impegna a monitorare costantemente i propri consumi e ad adottare tutti gli accorgimenti tecnicamente fattibili per poter ridurre al minimo gli stessi e le emissioni da essi derivanti.



## acqua potabile

Per quanto riguarda il consumo di acqua potabile, il principale impiego diverso da quello alimentare che EcoCongress ne fa durante lo svolgimento delle proprie attività è per usi igienico – sanitari. A tale proposito sono state adottate tutte le possibili strategie di risparmio del caso, quali l'installazione di riduttori di flusso su ogni rubinetto e l'utilizzo di WC a scarico controllato. Non sono previsti né usi per irrigazione, in quanto la sede di EcoCongress non ha aree verdi che ne necessitano, né per il lavaggio di aree pavimentate esterne. L'unico uso in un certo senso "critico" dell'acqua potabile è quello per il lavaggio delle aree pavimentate interne e, nonostante i quantitativi impiegati siano ridotti, ricorrere all'utilizzo di acque idonee a tale funzione diverse da quella potabile è uno degli obiettivi di miglioramento che EcoCongress si è posta nel breve termine.



## materiale cartaceo

Il consumo di materiale cartaceo porta all'emissione di sostanze in atmosfera; per produrre carta vengono infatti utilizzati energia e prodotti chimici come ad esempio leganti, sbiancanti e solventi che producono per loro natura inquinamento atmosferico e gas serra. A questo si deve poi aggiungere l'abbattimento degli alberi per la produzione di cellulosa, la materia prima della carta, che non è di per sé inquinante, se non per il consumo di energia ad esso legato, ma che porta però alla riduzione di uno dei maggiori assorbitori di CO<sub>2</sub>, gli alberi stessi.

Nello svolgimento delle proprie attività EcoCongress ha ridotto al minimo il consumo di carta, adottando un sistema di comunicazione/divulgazione interno ed esterno essenzialmente su base web. A sostegno di tale scelta e quindi al fine di ridurre ulteriormente le emissioni inquinanti derivanti da tale aspetto, tutti i documenti/appunti/comunicazioni che necessitano di un supporto cartaceo vengono realizzati utilizzando carta riciclata al 100% e certificata Ecolabel, marchio che garantisce un ridotto consumo di energia e ridotte emissioni in atmosfera anche in fase di lavorazione del prodotto.



EcoCongress, come già accennato, mette in atto una politica piuttosto spinta di riuso e riciclo di materiali e oggetti di scarto, in maniera tale da ridurre al minimo la produzione di rifiuti legata allo svolgimento delle proprie attività. Inevitabilmente, comunque, una certa quantità di rifiuti residui è presente e per essi viene attuata una organizzata e consapevole raccolta differenziata. Negli uffici e negli spazi di pertinenza di EcoCongress sono infatti presenti idonei ed identificati contenitori per la raccolta di carta e cartone, plastica, vetro, alluminio e residuo organico il cui contenuto viene periodicamente conferito dal personale negli appositi cassonetti. Eventuali rifiuti derivanti dalle attività svolte che necessitano di particolare trattamento, quali ad esempio le cartucce delle stampanti, vengono smaltiti separatamente e conferiti negli idonei luoghi di raccolta.



Il settore dei trasporti è responsabile di più di un quarto del totale delle emissioni inquinanti del nostro paese. Al fine di valutare l'incidenza ambientale derivante dagli spostamenti connessi allo svolgimento delle attività di EcoCongress è necessario conoscere il tipo di mezzi di trasporto utilizzati e il numero di ognuno di essi, la distanza percorsa per i viaggi di andata e ritorno, il numero di passeggeri a bordo e, ovviamente, in virtù del fatto che ne esistono di più e meno "puliti" il tipo di combustibile utilizzato. Infatti, un'auto a benzina o a diesel è molto più inquinante di una vettura a metano o di una a GPL; così come un'auto di lusso di grande cilindrata o un fuoristrada emettono molto di più di una semplice utilitaria.

La flotta aziendale di EcoCongress è costituita esclusivamente da autovetture utilitarie, di cui una a metano, una a GPL e una a benzina e le percorrenze giornaliere per ognuno dei veicoli sono generalmente inferiori ai 15 km tra andata e ritorno. Ovviamente non tutte le vetture vengono utilizzate contemporaneamente in tutti i giorni di attività e, anzi, nella maggior parte dei casi il numero di passeggeri a bordo (personale di EcoCongress) è pari a due o tre. La valutazione accurata dell'impatto associato agli

spostamenti aziendali è attualmente in corso in quanto la sua riduzione è uno degli obiettivi che EcoCongress si propone di raggiungere nel breve termine.

## missioni in atmosfera

Le emissioni in atmosfera sono esclusivamente quelle legate agli aspetti ambientali precedentemente descritti, ad eccezione del consumo di acqua potabile che non ne genera e obiettivo di EcoCongress è quello di ridurle al minimo. Non sono presenti altri tipi di emissioni.

## Valutazione degli impatti ambientali

La valutazione degli aspetti ambientali direttamente associabili alla attività svolta da EcoCongress tiene ovviamente conto della maggiore o minore rilevanza degli stessi in termini di impatto, derivante dalla natura stessa dell'aspetto, ma anche di altre considerazioni sia esterne che interne alla Società in sé, che possono essere ricondotte, in sintesi, ai criteri di accettabilità delle parti interessate (clienti, fornitori, terze parti in genere) e di adeguatezza tecnico - economica agli standard preposti.

Sulla base di questi criteri di valutazione è possibile procedere all'assegnazione di un punteggio che identifica la classe di impatto e dunque la priorità di azione nei riguardi dell'aspetto considerato.

Si riportano di seguito le classi di impatto per ogni aspetto ambientale diretto legato alle attività di EcoCongress (Tab. 2). Si ricorda che le classi di impatto sono individuate sulla base di specifici criteri di valutazione e che:






- la **classe di impatto 2** identifica un aspetto da migliorare nel breve-medio termine tramite interventi tecnici e/o organizzativi;
- la **classe di impatto 1** identifica un aspetto da tenere sotto controllo al fine di garantire la continuità della sua corretta gestione nel tempo;
- la **classe di impatto 0** identifica un aspetto che costituisce una buona pratica da portare avanti e da divulgare presso i soggetti operanti nel settore.

La simbologia “smile” associata ad ogni classe di impatto consente di identificare la stessa in maniera immediata (Tab. 1).

**Tabella 1 - Simbologia “smile” per le classi di impatto**

| Classe di impatto | Smile  |
|-------------------|--|
| Classe 2          |  |
| Classe 1          |  |
| Classe 0          |  |

**Tabella 2 - Classi di impatto dei diversi aspetti ambientali EcoCongress**

| Aspetto ambientale     | Classe di impatto  |
|------------------------|--|
| Energia e combustibili |   |
| Acqua potabile         |  |
| Materiale cartaceo     |  |
| Rifiuti                |  |
| Trasporti              |  |

Quella che si riscontra è una situazione contraddistinta da aspetti esclusivamente appartenenti alle classi 0 e 1, ossia una situazione in cui gli impatti possono essere considerati non significativi o, anzi, di natura positiva. Per gli aspetti di classe 0 EcoCongress si è posta degli obiettivi da raggiungere nel breve – medio termine, ma va precisato che anche per le “buone pratiche” messe in atto è prevista una costante implementazione al fine di un miglioramento continuo delle stesse. Così come sono previste per ognuno degli aspetti ambientali descritti apposite procedure operative di monitoraggio e eventuale misurazione.

## Obiettivi ambientali

Sulla base delle priorità di azione individuate, nonostante queste non riguardino criticità significative, e in virtù degli obiettivi generali dichiarati nella Politica Ambientale, EcoCongress ha definito i propri obiettivi ambientali e i relativi programmi per il mantenimento e/o miglioramento dell'efficienza ambientale.

Tabella 3 - Obiettivi ambientali nel breve-medio termine

| Aspetto ambientale    | Orizzonte temporale  |   |   |
|-----------------------|--|---|---|
|                       | 2010 - 2011  | 2011 - 2012   | 2012 - 2013   |
| <b>Acqua potabile</b> | Valutazione della possibilità di impiego di acque differenti da quella potabile per il lavaggio delle aree pavimentate | Introduzione dell'uso di acque diverse da quella potabile per il lavaggio delle aree pavimentate in percentuale $\geq 50\%$ | Utilizzo di acque diverse da quella potabile per il lavaggio delle aree pavimentate in percentuale pari al 100% |
| <b>Trasporti</b>      | Valutazione accurata delle emissioni di CO <sub>2</sub> eq associate alle proprie attività di trasporto                | Riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> eq associate alle proprie attività di trasporto del 5%                         | Riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> eq associate alle proprie attività di trasporto del 5%             |

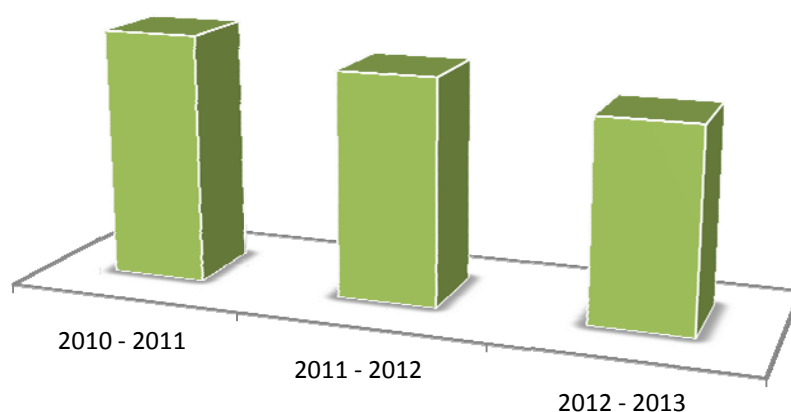


Figura 2 - Obiettivi di riduzione delle emissioni derivanti dalla flotta aziendale

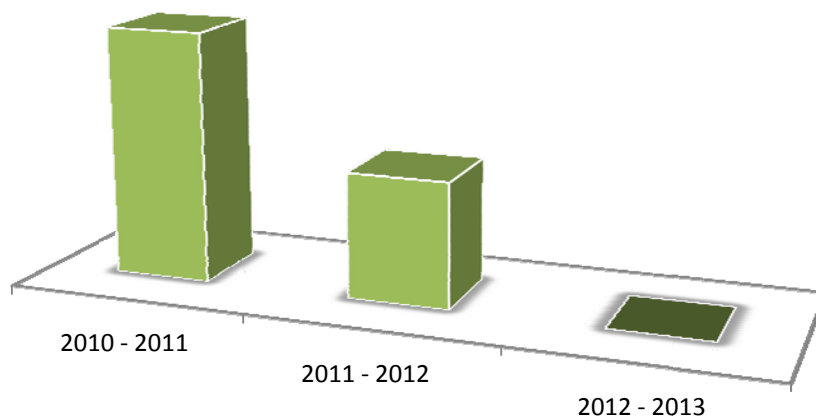


Figura 3 – Obiettivi di riduzione dell'uso di acqua potabile per il lavaggio delle aree pavimentate



## RICERCA E SVILUPPO

Nello sviluppo del suo business, EcoCongress definisce un piano di investimenti economici per diversi periodi di riferimenti, da valutare e rivedere al termine di ogni annualità.

Gli investimenti riguardano le seguenti macroaree:

- certificazioni;
- marketing, promozione del brand, ampliamento della rete dei fornitori ("commerciale");
- comunicazione sociale;
- miglioramento delle prestazioni ambientali della sede.

Tabella 4 - Piano di investimenti in R&amp;S

| Macro area                   | Orizzonte temporale  |  |   |
|------------------------------|--|--|---|
|                              | 2010 - 2011  | 2011 - 2012  | 2012 - 2013   |
| <b>Certificazioni</b>        | Valutazione delle varie tipologie di certificazioni ambientali e di qualità.                     | Inizio delle pratiche per la certificazione ambientale dell'attività.  | Ottenimento della certificazione ambientale e mandato esplorativo per certificazione di qualità dei processi. |
|                              | Investimento 0 (fase di studio)  | Investimento 3000 €  | Investimento 1000 €   |
| <b>Commerciale</b>           | Marketing diretto verso clienti e fornitori, partecipazione a fiere, sviluppo brand alternativi. | Marketing diretto verso clienti e fornitori, promozione dei brand societari, sviluppo eventi di promozione dei servizi di EcoCongress. | Campagne di comunicazione mirate per target di clienti.   |
|                              | Investimento 2000 €  | Investimento 8000 €  | Investimento 5000€  |
| <b>Comunicazione sociale</b> | Sensibilizzazione verso fornitori, committenti e partecipanti agli eventi.                       | Campagne di comunicazione non convenzionale sulla sostenibilità ambientale.  | Progetti di educazione ambientale per target vari.  |
|                              | Investimento 0 (attività insita nelle azioni di cui sopra)                                       | Investimento 1500 €  | Investimento 3000 €   |
| <b>Sede</b>                  | Valutazione delle prestazioni energetiche della sede.  | Eventuali migliorie strutturali per contenere consumi e sprechi.   | Eventuale rinnovo macchine operative (computer, fotocopiatrice, ...).   |
|                              | Investimento 500 €   | Investimento 200-1000 €  | Investimento 0-1500 €   |



## UN SERVIZIO... SICURO

Nell'organizzazione dei suoi eventi, EcoCongress si pone come stella polare quello di offrire un servizio di alta qualità, secondo standard e procedure che tendono a massimizzare la sostenibilità di tutte le attività necessarie per plasmare il prodotto finale. Tra le caratteristiche basilari del concetto di qualità, viene individuata la sicurezza dei luoghi e delle condizioni del lavoro che soprassiede tutti vari step organizzativi, comprese le attività d'ufficio.

EcoCongress si impegna in tal senso a:

- prevedere formazione e aggiornamento costanti relativamente alla sicurezza e alla salubrità delle condizioni e dell'ambiente di lavoro;
- eliminare le potenziali cause di infortunio, stress e disagio fisico e psicologico all'interno dei propri uffici;
- correlare le politiche per la sicurezza agli obiettivi ambientali e di CSR descritti nei relativi paragrafi;
- adeguarsi in modo continuo agli adempimenti e prescrizioni previsti dalla legislazione nazionale, locale e volontaria vigente;
- selezionare fornitori di beni/servizi per gli eventi, così come per le attività d'ufficio, in regole con le normative di sicurezza, igieniche, ambientali e, in generale, tutte quelle richieste dai settori operativi di riferimento;
- predisporre, ove necessario, piani di sicurezza dettagliati per garantire la sicurezza dei partecipanti ai vari eventi.

# [ALLEGATI]

## SCHEMA TECNICA IMPIANTO DI ILLUMINAZIONE

## Ambiente 1

| Uso                 | Apparecchio illuminante | Tipo di lampada       | EEI – Energy Label | Caratteristiche lampada |                         |                           |            |
|---------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|------------|
|                     |                         |                       |                    | Potenza nominale [W]    | Flusso luminoso (lumen) | Temperatura di colore (K) | Durata (h) |
| Attività di ufficio | 1                       | Fluorescente compatta | A                  | 20                      | 1152                    | 2700                      | 6000       |
|                     | 2                       | Fluorescente compatta | A                  | 20                      | 1152                    | 2700                      | 6000       |
|                     | 3                       | Fluorescente compatta | A                  | 20                      | 1152                    | 2700                      | 6000       |

## Ambiente 2

| Uso           | Apparecchio illuminante | Tipo di lampada       | EEI – Energy Label | Caratteristiche lampada |                         |                           |            |
|---------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|------------|
|               |                         |                       |                    | Potenza nominale [W]    | Flusso luminoso (lumen) | Temperatura di colore (K) | Durata (h) |
| Sala Riunioni | 1                       | Fluorescente compatta | A                  | 20                      | 1152                    | 2700                      | 6000       |
|               | 2                       | Fluorescente compatta | A                  | 20                      | 1152                    | 2700                      | 6000       |

## Ambiente 3

| Uso                    | Apparecchio illuminante | Tipo di lampada       | EEI – Energy Label | Caratteristiche lampada |                         |                           |            |
|------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|------------|
|                        |                         |                       |                    | Potenza nominale [W]    | Flusso luminoso (lumen) | Temperatura di colore (K) | Durata (h) |
| Ingresso/sala d'attesa | 1                       | Fluorescente compatta | A                  | 20                      | 1152                    | 2700                      | 6000       |
|                        | 2                       | Fluorescente compatta | A                  | 20                      | 1152                    | 2700                      | 6000       |

## Ambiente 4

| Uso   | Apparecchio illuminante | Tipo di lampada       | EEI – Energy Label | Caratteristiche lampada |                         |                           |            |
|-------|-------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|------------|
|       |                         |                       |                    | Potenza nominale [W]    | Flusso luminoso (lumen) | Temperatura di colore (K) | Durata (h) |
| Bagno | 1                       | Fluorescente compatta | A                  | 20                      | 1152                    | 2700                      | 6000       |

## Illuminazione puntuale – Ambiente 1

| Uso         | Apparecchio illuminante | Tipo di lampada | Caratteristiche lampada |                         |
|-------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|
|             |                         |                 | Potenza nominale [W]    | Flusso luminoso (lumen) |
| Scrivania 1 | 1                       | Lampada LED     | 2                       | 110                     |
| Scrivania2  | 2                       | Lampada LED     | 2                       | 110                     |

**SCHEDA TECNICA IMPIANTO DI RISCALDAMENTO**

| Tipologia di impianto  | Autonomo         |
|--|------------------|
| <b>Fluido termovettore</b>                                     | Acqua            |
| <b>Caldaia</b>   |                  |
| Installazione  | A muro           |
| Potenza nominale utile   | 23,4 kW          |
| Bruciatore   | Atmosferico      |
| Evacuazione prodotti della combustione                         | Tiraggio forzato |
| <b>Rendimento di generazione</b>                               | 0,93             |
| <b>Rendimento di distribuzione</b> (distribuzione orizzontale) | 0,95             |
| <b>Rendimento di regolazione</b> (regolazione on-off)          | 0,94             |
| <b>Rendimento di emissione</b> (radiatori su parete interna)   | 0,95             |